



Communication/Événementiel



ta  
mission

### Tes missions

- Développer et animer des réseaux sociaux
- Valoriser en ligne l'offre et les promotions commerciales
- Mettre à jour et en ligne les produits du e-commerce
- Participer à l'organisation d'évènements BtoB

### Tes compétences

- Rédiger des publications Facebook, LinkedIn, Instagram
- Posts vidéo sur Youtube
- Rédaction de publications
- Appétence pour le graphisme (retouches de photos, création...)

### Ton profil

- Bachelor à Master
- Créativité, curiosité, force de propositions
- Goût pour la rédaction et maîtrise de l'orthographe
- Organisation, gestion et suivi des délais

**Les missions t'intéressent  
et ton profil correspond ?**

Contacte nous  
pour en savoir  
plus !