



Marketing digital



ta mission

Tes missions

- Développer le référencement naturel
- Améliorer l'expérience client
- Créer des contenus
- Animer des communautés sur les réseaux sociaux
- Réaliser et suivre des campagnes d'emailing
- Gérer des campagnes sponsorisées
- Suivre les KPI

Tes compétences

- SEO
- Facebook, LinkedIn, Instagram
- Data-analyse
- SEA et ADS (Google, LinkedIn, Facebook)
- Connaissance du CMS Wordpress
- Outils de création graphique INDESIGN

Les missions t'intéressent et ton profil correspond ?

Ton profil

- Véritable Business Developer, tu sais utiliser le web pour attirer de nouveaux prospects et les qualifier.
- Tu fais preuve de créativité, de curiosité et tu es force de propositions
- Tu aimes analyser les données et fais preuve de rigueur dans le suivi de tes projets.

Contacte nous pour en savoir plus !